Doc. 169

Tabel aangescherpte maatregelen t.b.v. secretariaat thematafel Overgewicht, d.d. 2/8/2018

Maatregelen worden beoordeeld op 5 criteria:

1. Effectiviteit,
2. Haalbaarheid,
3. Schaalbaarheid en
4. Draagvlak.

Deze wegen allen mee in het gegeven oordeel van de experts. Daarnaast wordt het WHO rapport 'Ending childhood obesity' en met name de aandachtgebieden die daarin genoemd worden als uitgangspunt genomen (http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/259349/WHO-NMH-PND-ECHO-17.1-eng.pdf?sequence=1http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/259349/WHO-NMH-PND-ECHO-17.1-eng.pdf?sequence=1).

Aanvullend advies:

-Opstellen definities en richtlijn tav 'gezonde buurt'/'gezonde omgeving' in termen van omgevingswet.
-Aandacht voor marketing op kinderen
-Bewustworingscampagnes zijn maar in beperkte mate van meerwaarde op de ambities en doelstellingen.
-Aandacht voor de 'eerste 1000 dagen' periode
-De huidige voedsel- en voedseleducatie maatregelen verbreden met voedingsvaardigheden en gezondheidsvaardigheden. (kennis en skills)
-Extra aandacht voor: 1. Integrale aanpak en de integraliteit van alle maatregelen gezamenlijk
2. De specifieke lage ses doelgroep
-Afstemming met het Gezondin programma (met name lokaal).
-Meer maatregelen zijn gericht op voeding. Zoek naar meer balans.
-Tip: inzet van Gezond in programma voor alle 3 de tafels (wordt meegegeven aan VWS).

Algemene opmerkingen:

Wij missen nog twee voorgestelde maatregelen:

- In 2020 is een integraal toepasbare uitingsvorm voor Schijf van Vijf producten/recepten/maaltijden beschikbaar`. Staat nu min of meer verstopt bij maatregel 21j en 21k. Deze maatregel opnemen onder onderdeel 3 en veel prominentere plek geven en duidelijker aangeven. Uitvoering VWS, Voedingscentrum, CBL. Kosten pm
- In 2015 is Voedselonderwijs structureel en verplicht op alle (basis)scholen opgenomen in het curriculum (cf Alliantie Voedselonderwijs). OCW, VWS, JOGG

Doc. 169

Dit Preventieakkoord betreft samenwerking tussen diverse stakeholders van overheid, ngo's en bedrijfsleven. Wettelijke maatregelen zoals belastingmaatregelen, distributiebeperkingen en wettelijke normen voor productsamenstelling maken geen onderdeel uit van een Akkoord en kunnen door partijen als ontbindende voorwaarde worden gezien indien deze (later) worden toegevoegd.

Met opmaak: Lettertype: Vet

Nr.	Partij	Maatregel	Feedback experts	Aangescherpt d.d. 2/8	Advies experts	€
1a	Alliantie N&G (Natuur en Gezondheid, o.a. IVN)	In 2020 150 Gezonde Schoolpleinen (groei +50), in 2025 500 en in 2030 2000 Gezonde Schoolpleinen	Hoeveel zijn er totaal? In 2030 100% is doel dat past bij ambities.	In 2030 hebben we 500 Gezonde Schoolpleinen gerealiseerd.	Is bijgesteld naar beneden, waarom?	a) €1.500.000 van VWS b) €4.500.000 cofinanciering van deelnemendende scholen en gemeenten (dit blijkt uit eerdere projecten realistisch) c) de financiering loopt tot 2030, waarbij we het bedrag van VWS graag in het beginstadium al tot de beschikking hebben. Dit blijkt bij het werven van cofinanciering een belangrijke trigger.
1b	Alliantie N&G	In 2020 15 Gezonde Buurten, in 2030 100 Gezonde Buurten	-Hoeveel buurten zijn er? Lijkt weinig. Alle buurten die het nodig hebben (lage SEP) is wat nodig is als doel voor 2030 om 2040 ambitie te verwezenlijken. Belangrijk voor buurten: vestigingsbeleid van ongezonde outlets. - Maatregelen gericht op gezonde voeding en zorg (zoals groepstrainingen DVN en inzet op Gezonde Buurten): 1. aandacht voor vergoedingen via bijvoorbeeld gemeente- en minimapolissen 2. aansluiten bij gecombineerde leefstijlinterventies en lokale ketenafspraken over signalering, diagnostiek, verwijzing en (na)zorg	in 2030 hebben we 40 'Gezonde Buurten' gerealiseerd. (feedback wordt meegenomen in aanpak).	Lokale samenwerking met 'Gezondin' kan de impact vergroten.	1) €2.250.000 van VWS 2) €2.000.000 cofinanciering van gemeenten en wijkteams (in ons huidige project bleek deze cofinanciering haalbaar) c) de financiering loopt tot 2030, waarbij we het bedrag van VWS graag in het beginstadium al tot de beschikking hebben. Dit blijkt bij het werven van cofinanciering een belangrijke trigger.
1c	Alliantie N&G	In 2020 in 20 gemeenten, in 2025 100 en in 2030 250 gemeenten fysieke groene		In 2030 100 gemeenten fysieke groene gezondheidsroutes en wandelprogramma's EN in die gemeentes	Volgt nadere correspondentie over vanuit secretariaat	1) €2.500.000 van VWS 2) €2.500.00 cofinanciering van gemeenten en wijkteams (in ons huidige project bleek deze cofinanciering haalbaar)

		gezondheidsroutes en wandelprogramma's EN Wandelinterventies op maat voor mensen met overgewicht en diabetes		wandelinterventies op maat voor mensen met overgewicht en diabetes. We zoeken hierbij de samenwerking met de Diabetesvereniging en Fiestersbond.		c) de financiering loopt tot 2030, waarbij we het bedrag van VWS graag in het beginstadium al tot de beschikking hebben. Dit blijkt bij het werven van cofinanciering een belangrijke trigger.
2a	Alliantie Voeding en Zorg & VENECA?	In 2025 hebben 5 ziekenhuizen een gezond aanbod voor 5patiënten, personeel en bezoekers	Er zijn 316 ziekenhuizen. In 2030 alle ziekenhuizen gezond aanbod is nodig om ambitie 2040 te verwezenlijken. (Criteria: Voedingscentrum criteria scholen)	In 2020 zijn er richtlijnen voor 'Gezonde Voeding in het Ziekenhuis' (Alliantie V&Z, VWS, Voedingscentrum) en hebben 5 ziekenhuizen een gezond aanbod in het personeelsrestaurant en in het bezoekersrestaurant.	Goede maatregel. Speelt ook een symboolfunctie mee en is een breed voorbeeld om te volgen.	- coördinatieteam 600.000 euro voor 2010-2024, kosten bijeenkomsten, materialen, communicatie 250.000 Euro. **Totaal 850.000 €.** (voor deze 3)
				In 2025 heeft 50% van de ziekenhuizen een gezond aanbod in personeelsrestaurant, het bezoekersrestaurant en de maaltijdservice voor patiënten (Alliantie Voeding, VWS, *VENECA?).*		
				In 2030 is het aanbod van voeding gezond in alle ziekenhuizen.		
				In 2025 zijn nieuwe inzichten opgedaan voor ziektespecifieke voedingsbehoeften en zorg op maat van mensen met chronische ziekten en overgewicht. Dit wordt gerealiseerd voor diverse doelgroepen (hart en vaatziekten, oncologie, leverziekten en mensen die een bariatrische ingreep hebben gehad (terugvalpreventie)).		

				In 2030 is dit ingebed in richtlijnen (Alliantie Voeding in de Zorg, VWS).		Traject van onderzoek, inbouwen in de praktijk, kennis delen 1,6 miljoen €.
2b	Alliantie V&Z & PON	In 2025 is in het onderwijs voor zorgprofessionals aandacht voor voeding, leefstijl, obesitas en context. In 2020 en 2025 is dit in resp. 2 en 5 opleidingen gerealiseerd en is het resp. opgenomen in het Raamplan Artsopleiding (2020) en FMS en NHG nascholingsplan (2025)	-Vanaf wanneer zijn alle zorgprofessionals getraind? Om 2040 te halen is het zsm nodig, uiterlijk 2025. Niet alleen artsen –alle hulpverleners - In het curriculum van de artsen niet alleen over voeding moet gaan, maar ook over bewegen in het kader van 'bewegingsbewustzijn'	In 2030 is in het onderwijs voor zorgprofessionals aandacht voor voeding, obesitas, leefstijl en samenwerking in de keten. In 2020 en 2025 is dit in het curriculum van resp. 3 en 6 medische opleidingen gerealiseerd en is het afgestemd met de relevante stakeholders. Voor de zorgopleidingen (HBO en MBO) wordt leefstijl een onderdeel van het curriculum, 10% van de opleidingen in 2020 en 80% in 2025.	Hoe zit het met opname in het raamplan? Waarom in 2025 niet alle medische opleidingen Voor hogere impact ook opnemen: -betrekken nascholingen -beroepsgroepen nemen deze aandachtsgebieden ook op in de beroepsprofielen (versterkt de implementatie in opleidingen) -toevoegen gezondheidsvaardigheden en bewegen -extra maatregel op het meedenken hoe deze kennis ook binnen de huidge inzet vertaald en ingezet kan worden.	Versnellen van ontwikkeling door aanstellen van team om dit aan te jagen: overleg met het veld, plan van aanpak ontwikkelen, curricula checken en vernieuwing inbedden (600.000 € voor 2019-2024). Onderwijs ontwikkelen en verzorgen, lespakketten, e-learnings (200.000-500.000 €) passend bij opleiding. **Totaal 1,1 miljoen ?**
2c	Alliantie V&Z	Doorontwikkeling e-health applicatie Eetscore en uitrol in de zorg	-uitgaan van evidence based interventies of interventies die daarop getoetst worden. Maatregel eventueel formuleren in algemene termen zonder benoemen instrument (zie opm onder) -Specifieker- wat levert het op? Bv. Alle ziekenhuispatienten krijgen in 2025 snelle screening van eetpatroon en bijbehorende advies. - Maatregelen gericht op ontwikkelen van apps (zoals de e-health applicatie eetscore en uitbreiding van de app 'Kies ik gezond') of campagnes (zoals het platform actieve mobiliteit): -benutten kwaliteitscriteria	In 2020 is er een gevalideerd en in de zorgketen geëvalueerd online instrument (Eetscore) beschikbaar om mensen te helpen gezonder eten. Met het veld wordt dit voorgedragen voor het Toetsingskader van Zorginstituut Nederland. In 2025 is in 50% van de ziekenhuizen en hun ketenpartners een snelle screening van het eetpatroon met voedingsadvies op maat ingebed in de zorgprocessen.		Schatting 250.000 €.

Doc. 169

			voor (online) toegankelijke informatie (checklist,eHealth4All)			
2d	Alliantie V&Z	Doorontwikkeling interventie GO! en uitrol in gemeenten via JOGG en C4O	Uitgaan van bewezen effectieve interventies zoals opgenomen in de database. GO! Is dat niet. Advies is om in te zetten op uitrol en	In 2020 is GO! een multidisciplinaire erkende GLI (kinderen met obesitas en overgewicht; specifiek inzetbaar bij multidomeinproblematiek). Het proeftuinen project van C4O loopt af dit jaar. (afsgestemd met C4O?) Hoe zit het met ander aanbod dat volgens het ketenmodel nodig is?	Volgt nadere correspondentie over vanuit secretariaat	Budget – nog niet gedefinieerd.
3a	CBL & FNLI	AVP in 2020 versneld en geïntensiveerd uitgevoerd		AVP in 2020 versneld en geïntensiveerd uitgevoerd	- Inzet op acceptatie suiker-, vet- en zoutvervangers. - Verbetering monitoring - Investering VWS in WAC en ondersteuning Waardevolle inzet. 1. Is dit zonder aanvullende committment in 2020 klaar? 2. Mist doorkijk na 2020	VWS: 300k totaal (niet pj) €500k/jr = €1,5M
3b	CBL & FNLI		Advies productgroepen om volgens experts op te focussen: In ieder geval sign stappen in 3 branches			
3c			1. Frisdrank/sap/water: a) Kcal reductie per 100 ml 25% lager dan in 2012 --> Wat is timing? Als het over de categorie heengaat (meer water, meer light is trend) lijkt het	Wat is timing? Als het over de categorie heengaat (meer water, meer ligth is trend) lijkt het niet veel. Beter: in 2025 de dranken gemiddeld 25% minder kcal + alle dranken met hoogste caloriegehalten minimaal 25% minder cal.	Aanscherpen.	

Met opmerkingen [MJ1]: Gevraagd van VWS

Verwijderd: (CBL)

Met opmerkingen [MJ2]: Wie heeft dit ingebracht?

Doc. 169

			niet veel. Beter: In 2025 de dranken gemiddeld 25% minder kcal + alle dranken met hoogste caloriegehalten minimaal 25% minder cal. b) In VO alleen nog maar caloriearm beschikaar, in pretparken geen energiedranken meer en regular in kleinere porties --> alle scholen, zeker ook MBO.	➔ Alle scholen, zeker ook MBO.		
3d			2 Koek, snoep, chocola:kcal per portie kleiner, met impact op 70% van het marktvolume			
3e			3 Zuivel: suikerreductie in zuivel: additionele verlaging van 5% gemiddeld --> Additioneel? Wat is concrete doel? 5% lijkt met beweging vd markt te halen.	Additioneel? Wat is concrete doel? 5% lijkt met beweging van de markt te halen.	Aanscherpen	
3f	CBL & FNLI & VWS	In 2020 een nieuw integraal systeem voor productverbetering	Het door commissie voorgestelde nieuwe (getrapte) systeem invoeren. Brede deelname. ~~Wettelijke normen om aan onderkant verbeteringen te zien qua zout, suiker, verzadigd vet.~~	In 2020 een nieuw integraal systeem voor productverbetering		€500k/jr = €1,5M
3g	CBL	In 2040 heeft XX% van de supermarkten in JOGG wijk gezond beleid		In 2040 heeft 50XX% van de supermarkten in JOGG wijk gezond beleid (CBL: Dit is niet afgestemd met de achterban, dan wel getoetst op haalbaarheid of	Wordt overgenomen. Ondersteuning van community aanpak 'Gezondin' kan helpen bij lokale implementatie.	

Met opmerkingen [MJ3]: Wie heeft dit ingebracht?

Met opmerkingen [MJ4]: Wie heeft dit ingebracht?

Met opmerkingen [MJ6]: Gevraagd van VWS

Met opmaak: Doorhalen

Met opmerkingen [MJ5]: Past niet in Akkoord

Verwijderd: -Om 2040 ambitie te halen zou doel moeten zijn: alle supermarketen in 2030. ¶
-Specificatie nodig: x% meer Sv% verkoop, x% minder buiten schijf. Voedingscentrum kan (net als Schoolkantines) ook richtlijnen Gezonde Supermarkten maken.

Met opmerkingen [MJ7]: Definieer Gezond Beleid

Doc. 169

				realisme. Wij kunnen er hooguit naar streven om de omzet van Sv5-producten met bijv. 5% jaarlijks te laten stijgen. Dat zal al een hele klus zijn. In een Akkoord gaan w geen afspraken maken over verminderen. Wij willen stimuleren, nudgen, verleiden enz, maar we gaan niks verbieden.)(supermarkten moeten alle wettelijk toegestane producten kunnen verkopen. Dat is de core-business. Ook hier geldt dat wij willen inzetten op stimuleren, nudgen, verleiden enz.)		
3h	CBL & FNLI & VWS	In 2020 een nieuw voedselkeuzelogo	Goed om consument te informeren. Effectiviteit op gedrag helaas nog nergens gezien. Essentieel voor effectiviteit is dat alle partijen het logo gebruiken: VWS moet de voorwaarden daarvoor scheppen.	In 2020 een nieuw voedselkeuzelogo.	Consumenten-onderzoek, notificatie en campagne	VWS: 350k ~~+ cofin CBL~~ en FNLI en SGF? ~~CBL:~~ €1M/jr = €3M
				In 2020 is een integraal toepasbare uitingsvorm voor Schijf van Vijf producten/recepten/maaltijd en beschikbaar (CBL, GFH, VCN, VWS)		
3i	CBL	Jaarlijks 750 trainingen medewerkers retail	Hele belangrijke actie! Wanneer is iedereen dan getraind? 750 lijkt weinig, alleen COOP heeft al zoveel winkels. Om 2040 ambitie te halen 2025 als doel en daarna elk jaar een nieuwelingentraining en opfristrainingen.	Jaarlijks 750 trainingen medewerkers retail (Niet alle medewerkers in een supermarkt hoeven in aanmerking te komen voor de vernieuwde training. Training moet overigens nog gefinaliseerd, getest en uitgerold worden. Dit moet nog besproken wordt in de		

Met opmerkingen [MJ8]: Uiterlijk in 2020. Uiteraard als randvoorwaarde dat wij betrokken zijn bij de ontwikkeling en eens zijn met een nieuw logo. Gaat namelijk om enorme investeringen om verpakkingen van een nieuw logo te voorzien en producten erop aan ta passen. Hier mag niet lichtzinnig aan voorbij worden gegaan.

Met opmerkingen [MJ9]: Geen cofinanciering CBL beschikbaar

Met opmaak: Doorhalen

Met opmerkingen [MJ10]: Gevraagd van VWS

Met opmaak: Doorhalen

Doc. 169

				CBL-projectgroep Opleidingen en vergt nog tijd. Overigens heeft COOP 260 winkels)		
3j	CBL & VCN	Uitbreiding App 'Kies ik gezond' naar food service	-Maatregelen gericht op ontwikkelen van apps (uitbreiding van de app 'Kies ik gezond') of campagnes (zoals het platform actieve mobiliteit): benutten kwaliteitscriteria voor (online) toegankelijke informatie (checklist,eHealth4All)	Uitbreiding App 'Kies ik gezond' naar food service (SMART formulering / concretisering ontbreekt)		
3k	CBL	~~Eenmaal per week~~ Regelmatig aandacht voor Schijf van Vijf bij het schap in supermarkt	Om 2040 ambities te halen- is eenmalige actie niet toereikend. Hele supermarkt moet mensen verleiden tot gezonde keuze. ~~Veel aanbod + reclame voor ongezonde producten werkt tegen de 2040 ambitie in- dus afbouwen.~~	Elk jaar aandacht voor Schijf van Vijf bij het schap in supermarkt. (Blijkbaar is aan deze tafel niet de mededingingstoets gedaan zoals bij Alcohol wel gedaan is. Geen referenties naar verbieden van producten of verboden op gebied van marketing of reclame. Of de experts het nou leuk vinden of niet, dit is commercieel en mag gewoon domweg niet, tenzij je het wettelijk verankerd. En dan kan het geen onderdeel zijn van het Akkoord.)	Volgt nadere correspondentie over vanuit secretariaat. Inzet op kortstondige grote publiekscampagnes heeft weinig impact.	€1M/jr = €3M
3l	CBL	Aanscherping regels kidsmarketing ook op branded characters	Passend bij 2040 ambitie: kindermarketing afschaffen, alleen inzetten om gezonde product (Schijf van Vijf) te stimuleren.. Geen nieuwe eigen characters ontwikkelen, tenzij om gezonde producten te stimuleren.	Aanscherping regels kidsmarketing ook op branded characters Idem als hierboven. Verbod op commerciële activiteiten kan en mag niet. Jammer dat het steeds genoemd wordt want zo worden wij gedwongen niet op negatieve manier op te reageren. En wij willen nu juist positief met Gezondheid en preventie aan		

Met opmerkingen [MJ11]: Gevraagd van VWS

Met opmaak: Doorhalen

Met opmaak: Doorhalen

Doc. 169

				de slag. We moeten ervoor waken dat deze framing niet doorgaat. (geen reactie op verbod nieuwe eigen characters, tenzij gezonde producten.		
4a	DiabetesVN	In 2020 in 3 regio's (Zuid-Limburg, evt Haaglanden en evt Groningen) 50 groepstrainingen voor 15 mensen met Diabetes M2 (en daarna? Doel 2030 mist)	- Maatregelen gericht op gezonde voeding en zorg (zoals groepstrainingen DVN en inzet op Gezonde Buurten): 1. aandacht voor vergoedingen via bijvoorbeeld gemeente- en minimapolissen 2. aansluiten bij gecombineerde leefstijlinterventies en lokale ketenafspraken over signalering, diagnostiek, verwijzing en (na)zorg	De Diabetesvereniging organiseert In 2020 in 3 regio's (Zuid-Limburg, evt Haaglanden en evt Groningen) telkens 50 groepstrainingen voor 15 mensen met, of met verhoogd risico op Diabetes M2.	Volgt nadere correspondentie over vanuit secretariaat. Impact is gering.	financieringsbehoefte van €135.000 ex BTW, Voor de financiering van de organisatie van 150 voorbeeldtrainingen. Separaat zal DVN zich inzetten voor minimaal een zelfde aantal trainingen (150) in andere regio's/gemeenten, waarbij de financiering vanuit gemeenten, zorgverzekeraar en/of ketenzorgbudget (zoals gli) afkomstig is.
				DVN wil separaat in uiteindelijk alle gemeenten waarin de prevalentie van Diabetes type 2 hoog is (zie de bij u bekende overzichtskaart van Nederland) vergelijkbare trainingen aanbieden.	100% uitrol is mooi.	
				De aansluiting op de gecombineerde leefstijlinterventie en de lokale ketenafspraken wordt geborgd door afstemming vooraf met de eerste lijn.	SMART formulering / concretisering.	
5a	GroentenFruit Huis	Intensivering groente en fruit op scholen		In 2040 krijgen alle basisschoolkinderen op school gedurende de schooldag 1 stuks fruit en minimaal 50 gram groenten.	Schaalbaar. Belangrijk: pas impact als buurt en thuis betrokken worden! Dit blijkt ook uit evaluatie schoolgruiten waar thuis minder consumptie optrad. Aanpassen tav impact.	Benodigde financiering VWS € 1 miljoen per jaar voor 2019 en oplopend afhankelijk van groei deelname scholen.
				In 2019/2020 krijgen 10 % meer scholen		Zie boven

Doc. 169

				schoolfruit/groenten. Minimaal hiervan 100 laag SES scholen.		
				In 2025 wordt op 50% van de scholen groenten en fruit gegeten.		Zie boven
				In 2040 wordt op alle basisscholen groenten en fruit gegeten.		Zie boven
5b	GroentenFruit Huis	Intensivering groente en fruit op de werkvloer		In 2040 is het verstrekken van gezonde voeding op alle werkplekken de norm, dit is vastgelegd in de betreffende ARBO wetgeving en de negatieve belastingprikkels hiervoor zijn opgeheven. Sociale partners hebben afspraken gemaakt over de gezonde werkvloer.		Financiering VWS: in combinatie met scholenvoorstel. Samenhang met doelstelling VWS, JOGG ,Voedingscentrum, VENECA.
				In 2020 zijn alle Rijkskantines gezond, het aandeel groenten en fruit voldoet aan de aanbeveling van het Voedingscentrum (niveau goud).		
				In 2025 zijn alle kantines in door overheid gefinancierde instellingen gezond (niveau goud)		
				Vanaf 2019 en verder worden alle activiteiten met het oog op het te behalen doel in 2040, consumptie van groenten en fruit naar Schijf van Vijf, versterkt binnen het Nationaal Actieplan Groente en Fruit (NAGF[1]).		Financiering VWS € 500 k per jaar voor 2019, 2020 en 2021 Inbreng LNV € 1,85 miljoen (2017-2020) Inbreng GFH € 900 k (2017-2020)
6a	Fietsersbond + WN	In 2020 +3,4 miljard fietskilometers en 200-		In 2030 in totaal 1,25 miljard fietskilometers per jaar voor woon-werk (23,5% meer dan	Aanvullend aan Klimaatakkoord I&W	€ 610.000 in 2015, financiering is benodigd voor de opdrachtverstrekking aan het

10.2.e

Met opmerkingen [redacted]**]**: Boven staat rijkskantines. Hier landelijk of ook lokaal? In dat geval VNG ook aanhaken.

[1] Het NAGF bestaat sinds 2017 en richt zich op Jonge gezinnen, Gezondheidszorg en Out of Home. Het NAGF initieert, coördineert en stimuleert

Doc. 169

		600.000 werknemers in beweging - Oprichting Alliantie Werken in beweging		in 2017) In 2030 in totaal 25.000 loopkilometers per jaar (150% meer dan in 2017) op wandel-naar-je-werkdag door: 1. Bewustwordingscampagne werkgevers gericht op het stimuleren van dagelijks bewegen bij werknemers 2. Bewustwordingscampagne werknemers gericht op het stimuleren van dagelijks bewegen door werknemers.	Twijfel of deze wel genoeg impact heeft. -Accent op sectoren met lage ses groepen. Is dat mogelijk en hoe? Advies: richting werkgevers een integrale aanpak icm maatregel 5.	uitvoerende communicatiebureau. Voor nu is per campagne het bedrag van minimaal € 100.000 opgenomen. Afhankelijk van de schaal van de campagne zal hier wel of niet een wens ontstaan voor aanvullende financiering vanuit VWS vanaf 2020.
6b	Fietsersbond + WN	In 2020 een platform met 10 beste maatregelen op actieve mobiliteit naar/op werk, evt aangevuld met campagne		Ten opzichte van 2017 zijn er in 2020 minimaal 205.000 extra werknemers in beweging door: - Oprichting Alliantie Werken in beweging (Fietsersbond, Wandelnet, netwerken van werkgevers en Beter Benutten regios') - Oprichting platform met maatregelen/stimuleringspakketten voor actieve mobiliteit (waaronder 10 beste maatregelen en zoekkaart voor projecten in de regio) - Jaarlijkse campagnes 'Fiets naar je werk-dag' en 'Wandel naar je werk-dag'	Goede aanscherping Advies: extra werknemers in beweging *die beweegrichtlijnen halen*. En wordt dit richting 2030/40 nog verder uitgebouwd?!	a) Een financiële impuls wordt gevraagd voor het ontwikkelen van indicatoren en het oprichten van het platform, de nulmeting en het monitoren van de pakketten (€ 6.400 in 2018, € 64.600 in 2019 en € 15.000 p.j. na 2019 voor monitoring). Zie de bijlage voor het volledige voorstel. b) Voor het platform wordt een verdienmodel ontwikkeld zodat het na 2019 duurzaam bestendigd kan worden.
6c	Fietsersbond + WN	In 2020 250 gecertificeerde fietsvriendelijke werkgevers	Kosten: 160 en 240k (2019/2020)	Eind 2020 zijn er 250 door de Fietsersbond gecertificeerde fietsvriendelijke werkgevers (ten opzichte van PM in 2017)	Hoe leidt dit tot meer fietsende werknemers?	Inkomsten vanuit certificering en een financiële impuls vanuit VWS -2019: € 113.000 vanuit certificering door Fietsersbond, € 45.250 vanuit VWS -2020: € 270.000 vanuit certificering

Doc. 169

						door Fietsersbond, € 17.250 vanuit VWS
7a	FNLI	In 2020 minder sportsponsoring gericht op kinderen in sportomgeving Zie ook maatregel JOGG/NOC*NSF	Belangrijk om zsm te beginnen met afbouwen, gezien iimpact op publiek. Advertising is 2000x volume van voorlichting. Om 2040 ambitie waar te maken: zsm geen sportsponsoring meer met ongezonde producten, de relatie sport en ongezond eten moet niet meer gevoed worden. Stapsgewijs programma waarbij kinderen eerst komen: 2020.			
7b	FNLI	In 2020 licensed media characters voor kinderen uitgefaseerd Zie ook maatregel CBL	Passend bij 2040 ambitie: kindermarketing afschaffen, alleen inzetten om gezonde product (Schijf van Vijf) te stimuleren.. Geen nieuwe eigen characters ontwikkelen, tenzij om gezonde producten te stimuleren.			
7c	FNLI	Marketing om gematigde consumptie de norm te maken	Goed plan. Link aan Schijf van Vijf- gaat niet alleen om cal, ook om kwaliteit.			
8a	GGD GHOR NL	Mist nog				
9a	JOGG, FNLI, ~~CBL,~~ VWS	In 2020 50% JOGG gemeenten, in 2025 alle gemeenten JOGG		in 2020 50% JOGG-gemeenten	Grote impact. Advies om te per JOGG pijler de ambities te verhogen, zowel kwalitatief als kwantitatief. Lokale samenwerking met Gezondin kan meerwaarde hebben. Verdere uitbouw richting 2030/40?	voor 2019: €835.000 voor 2020: €1.290.000 Voor 20 gemeenten extra par jaar op bestaande doelstelling
9b	JOGG, PON, VWS	In 2019 is duidelijkheid over de bekostiging van de centrale zorgverlener bij		Inzicht en uitsluitsel over bekostiging uiterlijk 01-07-2019		

Met opmerkingen [MJ13]: CBL gaat hier niet over

Met opmaak: Doorhalen

Met opmaak: Doorhalen

Met opmerkingen [redacted] **:** professionalisering /algemene organisatiekosten:
voor 2019:
€450.000 10.2.e

voor 2020:
€525.000

Totale vraag JOGG:
voor 2019: €1.775.000
voor 2020: €2.305.000

		kinderen met obesitas (essentieel dus zsm)				
9c	JOGG	In 2020 een stijging van gezond gewicht in tenminste 75 JOGG gemeenten		in 2020 een stijging van gezond gewicht in tenminste 75 JOGG-gemeenten	Advies tav JOGG inzet: - aanscherping tav 'daar waar de problemen het grootst zijn' vs 'omgevingen waar problemen het grootst zijn'. Focus op de lage ses doelgroepen en waar die zich bevinden. - Inzetten op alle 5 de pijlers met gelijkwaardige kwaliteit en kwantiteit.	voor 2019: €490.000 voor 2020: idem
9d	JOGG	In 2020 werken 35 JOGG gemeenten aan een sluitende ketenaanpak op kinderen met obesitas In 2025 heeft de helft van alle JOGG-gemeenten een sluitende ketenaanpak		in 2020 werken 35 gemeenten aan een sluitende ketenaanpak voor kinderen met overgewicht en obesitas. In 2025 werkt de helft van het aantal JOGG-gemeenten aan een ketenaanpak.	Afstemmen met doelstelling VWS, die is hier leidend.	Co-finan vanuit gem. tav menskracht
				aanvullende maatregel op overzicht VWS: in 2020 is de CBO richtlijn en de zorgstandaard voor kinderen met overgewicht opgesteld en/of aangepast. Relevante opleidingen en professionals werken volgens de visie en werkwijze van het landelijk model voor de ketenaanpak	Valt onder de maatregelen ingebracht door PON.	
				in 2020 is het model voor de ketenaanpak verder doorontwikkeld, is input geleverd voor opleidingen en zijn financieringsmogelijkheden geoptimaliseerd.	Gaat JOGG dit doen?	Voor totale ketenaanpak (3 bovenstaande) voor 2018: €490.000 voor 2019: €2.550.000 voor 2020: €2.700.00
9e	JOGG, VWS	In 2020 2500 sportverenigingen aan		in 2020 zijn er 2500 sportverenigingen aan de slag		voor 2019: €472.500 voor 2020: €472.500

Doc. 169

		de slag met gezondere omgeving (incl. roken en alcohol), 40% brons niveau Voedingscentrum		met een gezonder voedingsaanbod, waarvan 40% op niveau Brons volgens richtlijnen Voedingscentrum		
				In 2020 heeft 40% van bovengenoemde sportverenigingen een rookvrije sportomgeving en een verantwoord alcoholbeleid (focus op onder 18 jaar)	Focus op tafel overgewicht.	voor 2019: €90.000 voor 2020: €90.000
9f	JOGG	In 2020 op maat aanpak op BES eilanden en in 2025 zicht op resultaat				
9g	JOGG	In 2020 hebben alle sportevenementen gericht op kinderen gezonde sportsponsoring (80% gezond) en voedingsaanbod is niveau goud (80% gezond)		In 2020 voldoen sportevenementen (lokaal, regionaal en nationaal) gericht op kinderen, aan 100% gezonde sportsponsoring en aanbod van eten en drinken aan niveau goud (80% gezond, 20 % uitzonderingskeuze) van het VC. Voor sportevenementen waar naar verwachting meer dan 25% kinderen zijn: zowel sportsponsoring als aanbod van eten en drinken op niveau goud (verhouding 80/20%)	goede, ambitieuze, meetbare maatregel.	voor 2019: €90.000 voor 2020: €40.000
				Partijen spannen zich voorts in om de beweging voor gezonde sportsponsoring en een gezond aanbod van eten en drinken, gericht op meer doelgroepen, richting 2030 in te zetten.	Wat gaat JOGG hieraan doen? Dit is nu een beweging van het veld.	

9h	JOGG	In 2020 hebben 15% van alle dagattractiesparken een gezond voedingsaanbod niveau brons van Voedingscentrum. In 2030 alle.		In 2020 hebben 15% van alle dagattractieparken een gezonder voedingsaanbod op minimaal niveau brons van het VC		voor 2019: €150.000 voor 2020: €100.000
				In 2030 werken alle dagattractieparken met een gezonder voedingsaanbod minimaal niveau brons		Nog niet opgenomen
				in 2020 is 50% van de scholen in nieuwe JOGG-gemeenten aan de slag met de gezonde schoolaanpak op het vignet voeding en sport en bewegen.	Valt dit niet onder 9i?	voor 2019: €150.000 voor 2020: €150.000
9i	JOGG	In 2030 100% gezonde scholen (Vignet Voeding) in JOGG-gemeenten		In 2030 zijn alle scholen in JOGG-gemeenten aan de slag met de gezonde schoolaanpak op het vignet voeding en sport en bewegen.	Aan de slag is iets anders dan het vignet hebben. Is deze maatregel afgezwakt? In 2030 100% in bezit is nodig voor halen doelstellingen, met name omdat de effecten tijd nodig hebben om zichtbaar te worden.	
9j	JOGG	In 2020 voldoen alle ondertekenaars (huidig aantal + 10) van het Akkoord Gezonde Voeding op Scholen aan niveau zilver van Voedingscentrum		In 2020 voldoen alle ondertekenaars van het Akkoord 'Gezonde Voeding op Scholen' aan minimaal niveau zilver volgens de richtlijnen van het VC		Geld voor VC: 2019: €10.000 2020: €10.000
9k	JOGG	Gezonde Werkvloer integraal onderdeel van JOGG-aanpak in gemeenten in 2025		In 2020 is 25% van het aantal JOGG-gemeenten zelf actief aan de slag met de gezonde werkvloer ('practice what you preach').	Mogelijkheden tav samenwerking met VNO-NCW icm sociale partners?	voor 2019: €120.000 voor 2020: €120.000
				In 2020 is 50% van de JOGG-gemeenten gefaciliteerd in het structureel gezonder inrichten van de fysieke leefomgeving.	Wat betekend gefaciliteerd? Hoeveel gemeenten doen er dan daadwerkelijk wat mee?	voor 2019: €70.000 voor 2020: €70.000

Doc. 169

10a	KHN	In 2020 hebben meer ondernemers kleinere porties op de menukaart	-KHN commitments zijn nog zeer beperkt. Gezien groei van horeca met 4% per jaar is dit ernstig. De horeca is deel van de oorzaak v overgewicht. Om2040 ambities te halen is attitude verandering nodig: Horeca moet deel vd oplossing zijn en er voor zorgen dat ontbijt/lunch/diner/etc 1) altijd gezond kan zijn (aanbod) en 2) de gezonde keuze actief stimuleren. -Goed idee! Conreet maken. 5000 resto's in 2020 met kleine porties is passend voor 2040 ambitie. 10000 in 2030. KHN kan er geen getal aan hangen		Opnemen 'ook' tussen ondernemers en kleinere. Waardevol als op menukaarten de keuze komt om tav portie te kiezen.	
10b	KHN	In 2020 hebben 1000 restaurants een Dutch Cuisine menu op de kaart (van de 11.000 restaurants)	In 2020 kunnen alle horeca gelegenheden minstens 2 gezonde gerecht en die moeten bovenaan de kaart staan. (Niet perse als gezond bestempelen, bovenaan is voldoende) Criteria: 80/20 Dutch cuisine is prima plus calorie max.			
10c	KHN	In 2019 doen 200 restaurants mee aan de Nierstichting Restaurant Driedaagse	Nodig: structurele aanpak. Consument wil elke dag gezond buiten de deur kunnen eten		Volgt nadere correspondentie over vanuit secretariaat. Is indicenteel. Heeft impact als dit structureel zou zijn ipv een 3-daagse.	
11a	Kinderopvang		Belangrijk- hoog intensief houden. In opleiding professionals.			
12a	NOC*NSF + bonden	In 2025 weten zorgverleners en wijkprofessionals de effecten van sport en bewegen, kunnen ze doorverwijzen naar		Reactie op 3-8 (na overleg stakeholders)	Meetbare doelen formuleren ism partners?	

Doc. 169

		lokaal passend aanbod Let op overlap bij uitvoering op activiteiten PON en Sociaal Werk NL en JOGG en VWS				
12b	NOC*NSF, VWS	In 2025 zijn laagdrempelige instapsporten aanwezig voor de nog niet-sportende doelgroep		Idem		
12c	NOC*NSF Overlapt deels met VWS	In 2025 stimuleert 40% van de sportverenigingen een gezond aanbod en zijn 40 modelkantines gerealiseerd, in 2030 is dat 100%, waarvan 1,5 miljoen sporters in modelkantines komen	Welk nivo? Brons zilver goud. Ism JOGG?	idem		
13a	PO, VO, MBO	(nog aanvullen)	-Vooral acties op MBO belangrijk. Daar zit grote risicogroep vor overgewicht. Zie ook FNLI committment frisranken, daar staat nu VO, moet ook beroepsonderwijs dekken. a) (feedback FNLI: In VO alleen nog maar caloriearm beschikaar, in pretparken geen energiedranken meer en regular in kleinere porties --> alle scholen, zeker ook MBO.)		Groot gat, graag vullen. Ook tav sport en beweging.	
14a	PON	In 2025 is er een multidisciplinaire GLI	-Zoals besproken- alle PON voorstellen -erg laat, te laat. Dit zijn basisvoorwaarden die zsm	In 2021 is een multidisciplinaire GLI toegankelijk voor patiënten	Volgt nadere correspondentie over vanuit secretariaat.	Begroting: (literatuur)Onderzoek

		gerealiseerd voor hoogcomplexe zorg.	geïmplementeerd moeten zijn om 2040 ambities te halen. 2019 voor richtlijnen, 2025 volledig geïmplementeerd. -Maatregelen gericht op onderwijs en trainingen (zoals in de alliantie V&Z en PON en de multidisciplinaire GLI voor hoogcomplexe zorg): versterken coachende vaardigheden en competenties van begeleiders en professionals in het herkennen van laaggeletterdheid en beperkte gezondheidsvaardigheden	met een hoog complexe zorgvraag/problematiek (voor patiënten met een laag complexe zorgvraag/problematiek is deze miv 2019 toegankelijk)	Effect, impact, draagvlak nog uitzoeken. Advies is om eerst te kijken hoe de gli de komende jaren gaat.	Ontwikkeling Effect monitoring Duiding zorg 700.000 (voor drie jaar)
				2020: addendum ZIN en prestatiebeschrijvingen NZA zijn gereed op een wijze dat deze GLI kan behoren tot de ZVW		
				2021: GLI complexe zorgvraag/problematiek is opgenomen in de basisverzekering		
14b	PON, VWS	In 2025 is een landelijk model obesitas bij volwassenen ontwikkeld (in lijn met ketenaanpak op kinderen)		In 2025 is een landelijk model obesitas bij volwassenen ontwikkeld (in lijn met ketenaanpak op kinderen)		Benodigde financiering VWS 2.800.000 euro voor drie jaar (tot 2021) Cofinanciering: vanuit de proeftuinen (nb Care for Obesity heeft reeds van 2013-2015 een subsidie ontvangen dus het daadwerkelijke bedrag voor de ketenaanpak is veel hoger maar dat bedrag kan gevraagd worden na 2021)
14c	PON, VWS	In 2020 is de richtlijn overgewicht en obesitas (2008) aangepast op basis van meest recente inzichten.		In 2020 is de richtlijn overgewicht en obesitas (2008) aangepast op basis van meest recente inzichten en in 2022 de Zorgstandaard (2010)		1). Richtlijn: Literatuuranalyse (per vraag €10.000,=) €120.000 projectondersteuning €40.000

						werkgroep €40.000 coördinatie PON bureau €40.000 implementatie en communicatie €20.000 onvoorziene kosten €10.000 --------- **€270.000** **exclusief btw** 2. Zorgstandaard: € 250.000 b) geen co-financiering kwartiermakersfunctie PON (inspanning, geen resultaat): kwartiermaker €78.000
				Communicatie patiëntengroep: Informatievoorziening aan patiënten met overgewicht en obesitas mag niet ontbreken. Binnen de zorg worden hiervoor vaak onder andere de volgende communicatiemiddelen ingezet: patiënt folders, beeldmateriaal spreekkamers, websites etc	Volgt nadere correspondentie over vanuit secretariaat.	*Begroting:* Materiaal en menskracht €100.000 per jaar
15a	SGF		Basis idee is goed. Wat valt daaronder? Ook frisdrank? Gebak? Waarom 75, is er bewijs dat dat meer oplevert dan 110?		Advies SGF: graag maatregelen waar SGF zelf invloed op heeft op onderneemt. Mogelijk	

10.2.e

Met opmerkingen [[redacted]]: Liesbeth legt dit bij PON neer, maar deze functie meot juist zijn van een onafhankelijk iemand, met voorkeur iemand met een meer programmatische achtergrond dan iemand die oud zorgverlener is.

Verwijderd: In 2020 zijn tussendoortjes niet meer dan 110 kcal per stuk

In 2025 75 kcal

Verwijderd: Concretiseren: zoals koekrepen, mueslirepen, candybars, ¶
Waarom 75, is er bewijs dat dat meer oplevert dan 110: Limiet in Kcal is gebaseerd op richtlijnen Voedselkeuze van het Voedingscentrum die zij hanteren voor tussendoortjes/snacks. Daar vallen geen frisdranken onder, maar wel candybars, snoep, chips etc. Alle hartige en zoete zaken die als tussendoortje gegeten worden.¶
¶
Uitvoering door FNLI, CBL¶
¶
Het Diabetes Fonds stelt expertise beschikbaar, werkt samen met fabrikanten en volgt naleving

Doc. 169

			-betrokkenheid FNLI, CBL, VWS duidelijk?		gekoppeld aan Gezonde Generatie? Nu zijn dit allemaal maatregelen die andere partijen moeten uitvoeren.	
15b	SGF		-betrokkenheid FNLI, CBL, VWS duidelijk?			
15c	SGF		-betrokkenheid FNLI, CBL, VWS duidelijk?			
15d	SGF		-betrokkenheid FNLI, CBL, VWS duidelijk?			
16a	Sociaal Werk NL	In 2020 is het aantal leden van Sociaal Werk dat actief aanbod heeft op het gebied van sport en bewegen gestegen van 430 naar 650. In 2030..	X	Reactie begin volgende week	Advies: anbod dat minimaal streeft naar halen beweegrichtlijnen.	
16b	Sociaal Werk NL	In 2020 is 50% van de gemeenten JOGG-gemeente, een derde hiervan heeft een sluitende ketenaanpak. In 2030..	X			
16c	Sociaal Werk NL	Zorgprofessionals (i.i.g.) huisartsen beter laten doorverwijzen naar lokale wijkteams → sociale kaart	X		Overlap 12A?	
16d	Sociaal Werk NL	Wens om contractering van zorg gebieds/populatie gebonden te maken (aanpak en inkoop)	-Is dit niet een maatregel die bij ZN ligt?		Complexe maatregel waarbij partijen als ZN een grote rol hebben.	
17a	Special Heroes	Doorontwikkeling Gezonde School aanbod voor kinderen met een beperking, en pilot doen in 2019 en 2020		In 2020 is het Gezonde School aanbod doorontwikkeld voor kinderen met een beperking en in pilots getest binnen 10 Kinderopvanginstellingen en 40 scholen	Special Heroes overall: geringe impact maatregelen. -Leefstijl is een te smalle term. Hoe zit het met gezondheidsvaardigheden?	VWS: € 187.500,- Co-fin: € 450.000,- (Menzis)

Verwijderd: In 2020 suikerhoudende dranken enkel in verpakkingen 1 liter en 250 ml

Verwijderd: Uitvoering door FNLI, CBL¶
¶
Het Diabetes Fonds stelt expertise beschikbaar, werkt samen met fabrikanten en volgt naleving

Verwijderd: In 2020 geen marketing meer voor suikerhoudende dranken en suikerhoudendezuivel

Verwijderd: Aanvulling: Water wordt gepositioneerd als eerste keus dorstlesser.

Verwijderd: Eind 2019 verbod op kindermarketing frisdrank, koek en gebak, chips en ijs

Met opmerkingen [MJ17]: 15 a t/m d Schrappen.
Geen overleg over geweest met CBL. SGF kan maatregelen indienen die zij zelf kunnen uitvoeren met hun achterbannen.

Verwijderd: In 2020 Reclamecode Voedingsmiddelen aangescherpt op niveau Schijf van Vijf en verbod op frisdrank, koek, chips en ijs

Verwijderd: In 2020 reclamecode Voedingsmiddelen voor voedingscriteria, verpakking en Point Of Sale-materiaal aangescherpt op niveau Schijf van Vijf

		Uitrol leidt tot 250 gemeenten in 2030 en 400 passend onderwijsscholen (VSO+SBO+ passend onderwijs)		(SBO+(V)SO+Praktijkonderwijs+Passend Onderwijs)		
				In 2025 is het Gezonde school aanbod voor kinderen met een beperking uitgerold binnen 25 Kinderopvanginstellingen en 250 scholen (SBO+(V)SO+Praktijkonderwijs+ passend onderwijs), met deelname van 60.000 kinderen met een beperking (Special Heroes NL)		
				In 2040 is het Gezonde school aanbod voor kinderen met een beperking uitgerold binnen 100 Kinderopvanginstellingen en 100 scholen (SBO+(V)SO+Praktijkonderwijs+ passend onderwijs), met deelname van 150.000 kinderen met een beperking (Special Heroes NL)		
				In 2020 is een sluitende ketenaanpak ontwikkeld voor kinderen met een beperking met obesitas en in pilots opgezet en getest binnen minimaal 10 gemeenten		
				In 2025 is een sluitende ketenaanpak opgezet voor kinderen met een beperking met obesitas binnen 100 gemeenten (Special Heroes NL)		
				In 2040 is een sluitende ketenaanpak opgezet voor		

				kinderen met een beperking met obesitas binnen 250 gemeenten (Special Heroes NL)		
17b	Special Heroes	Idem voor volwassenen, leidt in 2030 tot: 15 revalidatiecentra, 25 ziekenhuizen, 40 zorginstellingen, 40 gezondheidscentra in 40 gemeenten, met deelname van 300.000 volwassenen met een beperking.		In 2020 is het Gezonde Leefstijl aanbod doorontwikkeld voor volwassenen met een beperking en in pilots getest binnen 5 revalidatiecentra, 5 ziekenhuizen,5 zorginstellingen en 5 gezondheidscentra.		VWS: € 112.500,- Co-fin: € 225.000,-
				In 2025 is het Gezonde Leefstijl aanbod voor volwassenen met een beperking binnen 10 revalidatiecentra, 10 ziekenhuizen, 10 zorginstellingen, 10 gezondheidscentra in 30 gemeenten, met deelname van 80.000 volwassenen met een beperking (Special Heroes NL)		VWS: € 200.000,- Co-fin: € 200.000,-
				In 2040 is het Gezonde Leefstijl aanbod voor volwassenen met een beperking uitgerold binnen 20 revalidatiecentra, 25 ziekenhuizen, 40 zorginstellingen, 40 gezondheidscentra in 40 gemeenten, met deelname van 250.000 volwassenen met een beperking (Special Heroes NL)		P.M.
				In 2020 is een sluitende ketenaanpak ontwikkeld voor		

Doc. 169

				volwassenen met een beperking met obesitas en in pilots opgezet en getest binnen minimaal 10 gemeenten		
				In 2025 is een sluitende ketenaanpak opgezet voor kinderen met een beperking met obesitas binnen minimaal 30 gemeenten gemeenten (Special Heroes NL)		
				In 2040 is een sluitende ketenaanpak opgezet voor kinderen met een beperking met obesitas binnen minimaal 40 gemeenten gemeenten (Special Heroes NL)		
				Special Heroes levert expertise/kennis over aanbieden instapsporten en gezonde schoolpleinen (maatregelen van andere partijen).		
				In 2020 is er een gecombineerde leefstijlinterventie (GLI) gerealiseerd voor jeugd met een beperking met overgewicht en obesitas, en in pilots getest via lokale ketens (5 kinderopvanginstellingen en 40 scholen (SBO+(V)SO+Praktijkonderwijs+Passend Onderwijs) en minimaal 10 gemeenten)	De gli wordt nog niet voor kinderen vergoed. De voorgestelde tijdlijn kan niet.	VWS: € 1.375.000,- Co-fin: € 1.375.000,-
				In 2025 is de gerealiseerde GLI voor jeugd met een beperking met overgewicht en obesitas uitgerold via lokale ketens (25 Kinderopvanginstellingen en		VWS: € 1.375.000,- Co-fin: € 1.375.000,-

Doc. 169

				250 scholen (SBO+(V)SO+Praktijkonderwijs+Passend Onderwijs) en 100 gemeenten)		
				In 2040 is de gerealiseerde GLI voor jeugd met een beperking met overgewicht en obesitas uitgerold via lokale ketens (100 Kinderopvanginstellingen en 1000 scholen (SBO+(V)SO+Praktijkonderwijs+Passend Onderwijs) en 250 gemeenten) (Special Heroes NL)		P.M.
				In 2020 is er een gecombineerde leefstijlinterventie (GLI) gerealiseerd voor volwassenen met een beperking met overgewicht en obesitas, en in pilots getest via lokale ketens (5 revalidatiecentra, 5 ziekenhuizen, 5 zorginstellingen en 5 gezondheidscentra, binnen minimaal 10 gemeenten)		VWS: € 112.500,- Co-fin: € 225.000,-
				In 2025 is de gerealiseerde GLI voor volwassenen met een beperking met overgewicht en obesitas uitgerold via lokale ketens (10 revalidatiecentra, 10 ziekenhuizen, 10 zorginstellingen en 10 gezondheidscentra binnen minimaal 30 gemeenten)		VWS: € 200.000,- Co-fin: € 200.000,-
				In 2040 is de gerealiseerde GLI voor volwassenen met een beperking met overgewicht en obesitas		P.M.

				uitgerold via lokale ketens (20 revalidatiecentra, 25 ziekenhuizen, 40 zorginstellingen en 40 gezondheidscentra binnen minimaal 40 gemeenten) (Special Heroes NL)		
18a	Veneca	Mist nog		in 2020 is waar mogelijk de portiegrootte van calorierijke producten aangepast (muv voorverpakte producten)		Totaal gevraagd budget veneca = 2.500 per jaar voor de komende 2 jaar.
				in 2025 zijn 5 van de meest verkochte beleg kleinere porties broodbeleg verkrijgbaar		
				Veneca, AWVN, VC: 2 workshops per jaar in 2019 en 2020 over gezonde en bewuste bedrijfsrestaurants, door workshops met cateraars en opdrachtgevers		
19a	VNG	Mist nog		Voorgesteld door VSG: zie 20H		
20a	VSG	Verspreiden handreiking omgevingsvisie	Wat is het doel/bijdrage hiervan? SMART formuleren	Het doel hiervan is gemeenten (lees ambtelijk en bestuurlijk) integraal de kansen van een beweegvriendelijke omgeving te laten zien als bijdrage aan een positieve gezondheid(cultuur).	SMART formuleren	Benodigd/kosten: Kosten zijn voor rekening VSG.
20b		Vanaf 2019 zijn **75** (25x3 per gezondheidsregio) **Buurtsportcoaches Plus** actief vanuit de CoP. De term Buurtsportcoach Plus (HBO) duidt erop dat deze als Leefstijlcoach is geschoold en dus ook in	(niet kunnen voorleggen ivm aanlevering) Waarom zou een buurtsportcoach dit moeten doen? De GLI is opgenomen in de Zvw, wat is de redenatie om vervolgens de uitvoer en met name opleidingskosten in de Zvw te leggen?	Vanaf 2019 zijn 75 (25x3 per gezondheidsregio) Buurtsportcoaches Plus actief vanuit de CoP. De term Buurtsportcoach Plus (HBO) duidt erop dat deze als Leefstijlcoach is geschoold en dus ook in het register staat van de BLCN. En dat deze derhalve een programma mag	CoP goed initiatief. Volgt nadere correspondentie over vanuit secretariaat: inzet op Plus functie van de buurtsportcoach.	

		het register staat van de BLCN. En dat deze derhalve een programma mag uitvoeren volgens de voorwaarden van de Gecombineerde Leefstijl Interventies (GLI), zoals deze per 1-1-2019 in het basispakket van de verzekeraars is opgenomen.	Wordt hiermee niet een precent af gegeven? In principe is de lijn dat met het invoeren van de prestatie, de markt zijn werk doet. Op dit moment zijn er (nog) geen indicaties dat dat niet zo is en dat extra maatregelen nodig zijn. Waarom kiezen voor inzet op alleen leefstijlcoach als GLI? GLI is alleen voor volwassenen (vanaf 16 j).	uitvoeren volgens de voorwaarden van de Gecombineerde Leefstijl Interventies (GLI), zoals deze per 1-1-2019 in het basispakket van de verzekeraars is opgenomen.		
20c		De Buurtsportcoach Plus legt contact met verwijzers en bouwt lokale netwerken. met name in zorg en welzijn en sport, zoals beoogd met de CoP.	(niet kunnen voorleggen ivm aanlevering) SMART formuleren, hoe wordt deze uitgewerkt?	De Buurtsportcoach Plus legt contact met verwijzers en bouwt lokale netwerken. met name in zorg en welzijn en sport, zoals beoogd met de CoP.	dit moet voor alle buurtsportcoaches die ingezet worden op thema zorg-sport gelden. SMARTer maken door bijv Tevredenheid van professionals in het netwerk	
20d		De Buurtsportcoach Plus werkt vanuit een CoP regionaal op de schaalgrootte van de gezondheidsregio's en stimuleert andere gemeenten eveneens hiermee aan de slag te gaan. Waarbij de kennis en ervaring van de CoP wordt ingezet.	(niet kunnen voorleggen ivm aanlevering) SMART formulering. Hoe kunnen we dit inzetten & monitoren?	De Buurtsportcoach Plus werkt vanuit een CoP regionaal op de schaalgrootte van de gezondheidsregio's en stimuleert andere gemeenten eveneens hiermee aan de slag te gaan. Waarbij de kennis en ervaring van de CoP wordt ingezet.		
20e		Tenminste 75 Buurtsportcoaches Plus staan als leefstijlcoaches in het register staan van de Beroepsvereniging	(niet kunnen voorleggen ivm aanlevering) Afgestemd met ZN? (zie opmerkingen eerder over leefstijlcoach)	Tenminste 75 Buurtsportcoaches Plus staan als leefstijlcoaches in het register staan van de	Volgt nadere correspondentie over vanuit secretariaat.	

Doc. 169

		Leefstijl Coaches Nederland (BLCN).		Beroepsvereniging Leefstijl Coaches Nederland (BLCN).		
20f		Meer bewezen interventies creëren door het bestaande aanbod van beweeginterventies kwalitatief te verbeteren en door te ontwikkelen tot een bewezen interventie volgens de uitgangspunten van GLI/RIVM. Deze bewezen interventies zijn de afgelopen jaren vaak al wel gehonoreerd door de Sportimpuls subsidieregeling (via ZonMw) als onderdeel van het Programma Sport en Bewegen in de Buurt van VWS directie sport.	(niet kunnen voorleggen ivm aanlevering) De 'bewezen interventies' staan nog niet in de database gezond leven. Op basis waarvan worden ze geklassificeerd als 'bewezen'? -welke actie moet uitgevoerd worden om hiervoor te zorgen? (concretisering) -SMART formulering	Meer bewezen interventies creëren door het bestaande aanbod van beweeginterventies kwalitatief te verbeteren en door te ontwikkelen tot een bewezen interventie volgens de uitgangspunten van GLI/RIVM. Deze bewezen interventies zijn de afgelopen jaren vaak al wel gehonoreerd door de Sportimpuls subsidieregeling (via ZonMw) als onderdeel van het Programma Sport en Bewegen in de Buurt van VWS directie sport.	Volgt nadere correspondentie over vanuit secretariaat.	
				In 2020 zijn meer bewezen interventies gecreëerd - volgens de uitgangspunten van GLI/RIVM - door het bestaande aanbod van beweeginterventies kwalitatief te verbeteren en door te ontwikkelen tot een bewezen interventie.		
20g		Er is een landelijk dekkend netwerk van tenminste 25 (= gezondheidsregio's en VSG-regio's)	(niet kunnen voorleggen ivm aanlevering) Wat is de meerwaarde van de	Er is een landelijk dekkend netwerk van tenminste 25 (= gezondheidsregio's en VSG-regio's) Communities of Practice (CoP). De community	Herformuleren, vanuit perspectief inzet buurtsportcoach. Overlap met eerdere maatregel?	o Algemene coördinatie door VSG: 1 fte a ca. 115.000 euro per jaar o Ondersteuning door VSG i.c. de organisatie van de bijeenkomsten, zowel regionaal

Doc. 169

		Communities of Practice (CoP). De community zal o.a. bestaan uit vertegenwoordigers van gemeenten, (werkgevers van) de "Buurtsportcoaches Plus", gebruikers van Buurtsportcoaches zoals (Gezonde) scholen, andere sport- en beweegaanbieder en bijvoorbeeld, zorgpartners/-verzekeraars, Jogg-partners etc..	CoP en wat gaan ze doen? Concretisering.	zal o.a. bestaan uit vertegenwoordigers van gemeenten, (werkgevers van) de "Buurtsportcoaches Plus", gebruikers van Buurtsportcoaches zoals (Gezonde) scholen, andere sport- en beweegaanbieder en bijvoorbeeld, zorgpartners/-verzekeraars, Jogg-partners etc.. Concreet: • In elk van de regio's worden in 2019 3 "hostgemeenten" gezocht die met de Buurtsportcoach Plus aan de slag willen (en dus ook de organisatie van de co-financiering voor hun rekening nemen zoals gebruikelijk is bij de BSC-regeling). • In 2019 worden vervolgens 25 CoP's als het ware ingericht met en door de partijen zoals in de ambitie verwoord. • Een CoP komen tenminste 2x per jaar bij elkaar (voorjaar-najaar). • 1x per jaar is er een landelijk bijeenkomst van alle CoP's. • Een jaarlijks magazine met de goede voorbeelden van de CoP's • De opbrengsten/kennis van elke CoP worden gedeeld in de bestaande regiostructuren van VSG		als landelijk (25x2 regionale bijeenkomsten + 1 landelijke bijeenkomst): 1 fte, plus organisatiekosten. Kosten zijn ca. 50x 2000,-/jaar voor de regionale bijeenkomsten en ca. 25.000 voor de landelijke bijeenkomst. Fte ca. 115.000 euro per jaar. o Communicatie: middelen en personele inzet: ca. 50.000 euro per jaar o Coördinatie jaarlijks Magazine = ca. € 25.000 per keer (50.000 voor twee jaar) o Monitoring door Het Mulier Instituut: P.M.

				(zowel ambtelijk als bestuurlijk). • De CoP worden gemonitord door ...bij voorkeur Het Mulier Instituut die ook de monitoring van de Buurtportcoach regeling doet. Voor deze monitoring is in het bestuursakkoord tussen VNG en Rijk overeengekomen dat ook hier CoP's gevormd zullen worden.		
20h		Alle gemeenten beschikken over up-to-date sociale kaarten die toegankelijk zijn voor en gekend zijn door de netwerkpartners.	(niet kunnen voorleggen ivm aanlevering) Smart formulering	Alle gemeenten beschikken over up-to-date sociale kaarten die toegankelijk zijn voor en gekend zijn door de netwerkpartners.	Moet lokaal worden ingevuld.	P.M.
20i		Alle gemeenten hebben een actueel overzicht van sportaccommodaties waar deelnemers aan gecombineerde leefstijlinterventies naar toe (kunnen) gaan, waardoor laagdrempelige doorgeleiding naar sportclubs vereenvoudigd wordt. Dit thema is ook in het Sportakkoord benoemd onder de noemer van Duurzame sportaccommodaties	(niet kunnen voorleggen ivm aanlevering) Gaat het dan om alleen GLI's? in algemenere formuleringen zou ook ander aanbod uit de keten hiervan kunnen profiteren. (NB: gli is maar 1 vorm van aanbod)	Alle gemeenten hebben een actueel overzicht van sportaccommodaties waar deelnemers aan gecombineerde leefstijlinterventies naar toe (kunnen) gaan, waardoor laagdrempelige doorgeleiding naar sportclubs vereenvoudigd wordt. Dit thema is ook in het Sportakkoord benoemd onder de noemer van Duurzame sportaccommodaties en Vitale sport- en beweegaanbieders.	Meerwaarde tov sportakkoord?	Bekostigd uit Sportakkoord

		en Vitale sport- en beweegaanbieders.				
20j		Alle gemeenten werken op basis van gecombineerde data en een gerichte aanpak en monitoren bij voorkeur met bestaande instrumenten de voortgang en sturen waar nodig bij.	(niet kunnen voorleggen ivm aanlevering) SMART / concretisering	-Alle gemeenten werken vanaf 2020 op basis van gecombineerde data en een gerichte aanpak en monitoren bij voorkeur met bestaande instrumenten de voortgang en sturen waar nodig bij.	Rol VSG? VNG ook betrokken?	Flankerend beleid vanuit VSG (mede namens VNG) gefinancierd vanuit VWS. Kosten bestaan vooral uit personele inzet en een klein deel uit middelen. 1 fte ca. 115.000 euro per jaar. Middelen ca. 50.000 euro per jaar. • Naast gelden gevraagd voor partijen die hier rol in hebben zoals: RIVM, KING, CBS, GGD GHOR, MI etc.
20k		Er is een landelijk dekkend netwerk van lokale/regionale preventieakkoorden.	(niet kunnen voorleggen ivm aanlevering) SMART / Concretisering	in 2020 werken alle gemeenten op basis van een lokaal/regionaal (preventie) akkoord.	Trekker?	P.M.
21a	VWS	2020: 25% Gezonde Scholen (vignet Voeding en Beweging) (van 6800 PO, 635 VO, + 50 MBO scholen, *NB ≠ locaties*)			(afstemming eerder genoemde, deze leidend). Uitwerking richting 2030/40?	Additioneel 1 mln p.j.
21b	VWS	2020: 50% Gezonde Schoolkantines (van 1800 locaties en kantine) 2025: 80% Gezonde Schoolkantines			(afstemming eerder genoemde, deze leidend)	Additioneel 800k p.j.
21c	VWS	2020: Aangescherpt convenant sponsoring PO en VO op voeding conform Akkoord Gezonde Voeding op Scholen	Convenant			X
21d	VWS	2020: Verschuiving naar meer water drinken, o.a. door: - 100% VO en MBO hebben	Eenvoudige maatregel, direct te implementeren.			X Deels via Gezonde School, Gezonde Schoolkantine, JOGG en evt belasting-maatregel

Doc. 169

		watertappunt (huidig percentage 50%) - evt belastingmaatregel op water, sappen, suiker of anders - in publieke ruimte meer mogelijkheden voor kraanwater - gezonder aanbod (zie andere maatregelen)				
21e	VWS	2020: 50% Kinderopvang geschoold Gezonde KO (van 7500 KO-locaties) 2030 100%, in opleiding verankerd				200k p.j.
21f	VWS	2020: in inkoopdatabases groothandels gezonde keuze herkenbaar				25k, evt via topsectoren
21g	VWS	2020: start gezonder aanbod op vervoersplekken (weg+spoor)		In beeld brengen situatie, toeleveranciers tankstations VCN richtlijn gezonde shop laten ontwikkelen In beeld brengen situatie stations VCN richtlijn gezonde omgeving laten ontwikkelen (voor station/wijk/gemeente)		100k p.j.
21h	VWS	2025: alle restaurants in ziekenhuizen gezond	Targets komende 7 jaar. 2025 te laat Zie ook inzet Alliantie V&Z			100k p.j.
21i	VWS	2020: Gezonder aanbod in horeca door o.a. gastvrij water schenken	Overleg met KHN?	KHN lijkt niet te willen bewegen, dit zou kunnen betekenen deze maatregel op		25k, evt via topsectoren

Met opmerkingen [MJ19]: Waarom via Topsectoren? Voedingscentrum kan dit oppakken cf aanpak Kies ik Gezond-app voor supermarktassortiment.

Met opmerkingen [[redacted] **:** Voorstel CBL: inschrappen 'inkoop'.

10.2.e

Doc. 169

				te laten gaan in bredere maatregel 21d		
21j	VWS	2020: Schijf van Vijf aanbod herkenbaar in supermarkt en groothandel		Is met name aan CBL e.a. Mogelijk kan deze maatregel opgaan in iets van CBL en GroentenFruit Huis?		X
21k	VWS	2020: Verbetering handelingsperspectief consument: Schijf van Vijf	Zie ook CBL	Aanvullend op welke maatregelen er komen op dit gebied een mogelijke campagne		1.1 mln (+ LNV bijdrage)
21l	VWS	In 2020: alle kantines Rijksoverheid gezond				X
21 m	VWS	2020: een passend sport en beweegaanbod voor mensen met overgewicht en obesitas.	Moet aan begin gedaan worden om 2040 ambitie te kunnen halen. Basis Overlapt met inzet NOC*NSF en Fietsersbond en Alliantie N&G	Kan mogelijk opgaan in maatregel NOC*NSF?	Hier moeten meer partijen bij betrokken worden om aanbod te genereren waar doelgroep behoefte aan heeft.	X
21n	VWS	2020: voor elke relevante beroepsgroep in de zorg wordt lokaal sport- en beweegaanbod en ondersteuningsaanbod inzichtelijk en gebruikt	Overlapt deels met inzet NOC*NSF	Idem		X
21o	VWS	2025: sluitende ketenaanpak en inzet op kinderen met obesitas in 50% JOGG-gem.	Overlapt deels met inzet Alliantie V&Z, Sociaal Werk NL, PON en JOGG			2019: 2 mln 2020: 2 mln
21p	VWS	2020 kennis over obesitas, voeding, leefstijl en samenwerking in keten in onderwijs zorgprofessionals	Overlapt deels met inzet PON en Alliantie V&Z		en bewegen!	?
22a	ZN			**Aandacht voor leefstijl van verzekerden en in collectieve contracten:** Zorgverzekeraars zijn actief in het beheersen van zorgkosten onder meer via een passend aanbod in de	Herformuleren en beter benutten. Deze maatregel is nu niet meer dan de huidige situatie.	Aanvullende reactie in de loop van volgende week

Met opmerkingen [MJ20]: Zie algemene opmerking boven tabel. VWS moet mogelijk maken via bijv etiketteringsVO.

Met opmerkingen [MJ21]: En alle andere verkooppunten van eten en drinken in Nederland. Voorstel: noem geen sectoren maar geef aan dat het om alle relevante producten gaat en alle verkoopkanalen.

Met opmerkingen [MJ22]: Prima, maar Sv5 is meer dan Groente en Fruit.

Met opmerkingen [MJ23]: Zie algemene opmerking boven tabel.

				collectieve polissen. Daarom is het belangrijk dat de wettelijke mogelijkheden daartoe behouden blijven		
22b	ZN			Zorgverzekeraars ontwikkelen in samenspraak met relevante stakeholders in 2019 een leidraad voor de inbedding van leefstijl in de inkoop curatieve zorg.		
22c	ZN			In 2020 wordt de leidraad geïmplementeerd zodat vanaf 2021 in alle inkoopcontracten structureel aandacht is bij zorgverzekeraars en zorgaanbieders voor leefstijl. Uitgangspunt blijft dat aandacht voor preventie binnen de bestaande financiële kaders plaatsvindt.		
22d	ZN			Beroepsverenigingen en wetenschappelijke verenigingen stellen uiterlijk in 2020 uitkomst indicatoren vast voor leefstijl, alcoholgebruik en rookgedrag binnen de reguliere zorgverlening en hoe de effecten daarvan gemonitord kunnen worden. Zorgverzekeraars toetsen dit op haalbaarheid en passendheid binnen het Zvw-kader en nemen deze indicatoren op in hun inkoopbeleid 2021, zodat deze indicatoren in 2022 onderdeel worden van de	Afstemmen met PON tav beroepsverenigingen. Het stuk over de wetenschappelijke verenignngen kunnen onder kennis vragen opgenomen worden (door VWS). Laatste deel maatregel opnemen.	

				afspraken met zorgaanbieders in zowel de eerste als tweede lijn.		
				VNG spreekt gemeenten aan op het ontwikkelen van een samenhangend beweegaanbod (ic de inzet van de buurtsportcoach) en het daarbij aansluiten bij de inkoop van de GLI door de zorgverzekeraars.	Deze maatregel herformuleren ism VNG. Beide partijen in overleg om lokaal aan te sluiten bij het (totale) aanbod waardoor een sluitende keten ontstaat.	
				VWS maakt in 2019 met het Zorginstituut en de NZa afspraken over de manier waarop de centrale zorgverlener geborgd kan worden in de zorgverzekeringswet. Als dat niet mogelijk blijkt, maakt VWS afspraken met de VNG.		
				Zorgverzekeraars zullen indien nodig en in lijn met de uitkomst in 2020 in samenspraak met stakeholders (ic Care4Obesity en VNG) afspraken maken over de opschaling van de JOGG aanpak.	Volgt nadere correspondentie over vanuit secretariaat. Opname als bij JOGG en VWS. Welke rol ziet ZN hier?	
X1	MISSEND	Borstvoeding. Directe link met overgewicht. Support lacterende kan beter: lactatiekundige iin pakket.			1000 dagen / Borstvoeding is nog niet opgenomen. Wel van belang om onder de aandacht te brengen. Mogelijke borging met andere trajecten die al lopen? (Kansrijke start / PS5?)	
X2	MISSEND	Afvallen wordt vrij beperkt benoemd: Om 2040 ambities te halen is het nodig dat x% van de mensen afvalt (RIVM)			Betrekken professionals hierbij. Dit kan alleen als dit volgens de uitgangsprincipes van de huidige visie/model gaat. Aanbod moet passend zijn, motiverend en niet gericht op afvallen alleen. In dat opzicht	

		Speciaal inzetten op zwangeren lijkt raadzaam: dan ontstaat vaak overgewicht.			Zwangeren (die na reguliere periode gewicht niet krijt raken) niet als aparte doelgroep, maar onderdeel van al beschikbaar aanbod.	
X3	NDF, LUMC, Diabetesfonds, Bas vd Goor	Integrale leefstijlaanpak op diabetes type 2 via groepsaanpak, doel halvering DM2 in 2023				
X4	Platform Gezonde Voeding 0-4 jaar: Groentenfruit Huis, RIVM, JOGG VC	ontwikkeling screeningsinstrument voeding bij kinderen 0-4 jaar, in wachtkamer in te vullen. NB: sluit aan bij wens van andere partijen om iets dergelijks te ontwikkelen op meer thema's (o.a. brede anamnese)				
X5	Gezonde School			Intensivering en versterken van de ondersteuning van scholen in ronde 2019-2020		
				Verbinding tussen zorg en preventie ism VNG en GGD GHOR met focus op inzet effectieve screeningsprogramma's middels de pijler Signaleren.		
				Intensivering van de samenwerking Gezonde school en JOGG en GGD-en en gemeenten met als doel versterking lokale infrastructuur rondom scholen.		
				Ontwikkeling van een digitaal monitorinsturment voor het in kaart brengen van activiteiten en maatregelen die worden uitgevoerd op de		

				thema's en pijlers van Gezonde School.		
X6	Den Bosch (Jeroen Bosch Ziekenhuis)		Overlapt met ambitie PON	Doorontwikkeling van huidige methodiek van ketenaanpak naar volwassenen, vanuit de reeds bestaande samenwerking tussen 1ste lijn, GGD, gemeente en ziekenhuis	Volgt nadere correspondentie over vanuit secretariaat. PON partner aan tafel.	
			Sluit aan bij diverse wensen, zoals Platform gezonde voeding en brede anamnese	Determinering dan wel ontwikkeling van methoden om communicatie tussen ouder/kind en professional te verbeteren, niet alleen voor optimalisering van overdracht van informatie maar ook het stimuleren van de eigen regie rol in de aanpak van overgewicht	Volgt nadere correspondentie over vanuit secretariaat, PON partner aan tafel.	
			Sluit aan bij ambities JOGG en VWS	Door ontwikkelen van de lokale 1e 1000 dagen aanpak met als doel om een landelijk model op te leveren (inclusief toolbox voor basisprofessionals en andere professionals).	Volgt nadere correspondentie over vanuit secretariaat, huidige subsidie	